关于征集江宁区平安志愿服务项目库

项目标本的通告

为进一步推动江宁区平安志愿服务工作创新发展，通过征集、培育和推广一批优秀平安志愿服务项目标本，打造具有示范引领作用的项目品牌，丰富平安志愿服务内容和形式，为广大群众提供更优质的服务，形成可复制、可推广的平安志愿服务模式和经验，推动平安志愿服务规范化、专业化、常态化发展，现面向社会公开征集平安志愿服务项目库项目标本。有关事项通告如下：

一、征集时间

2025年4月20日至6月30日。

二、征集范围

面向全区各街道、园区、行业分会、有关社会组织征集。在江宁区内实施或计划实施，以维护社会治安、化解矛盾纠纷、服务特殊人群、参与基层社会治理、开展安全宣传教育等与平安建设相关的志愿服务项目。

三、项目类别

1、治安巡逻防范类：组织志愿者在社区、街道、公共场所等开展日常巡逻，及时发现和报告治安隐患，协助公安机关维护社会治安秩序。

2、矛盾纠纷调解类：针对社区、企业、学校等领域的矛盾纠纷，组织志愿者参与调解工作，促进矛盾纠纷的及时化解，维护社会和谐稳定。

3、法治宣传教育类：开展各类法治宣传活动，如法治讲座、法律咨询、法治文艺演出等，提高居民的法律意识和法治观念，营造良好的法治氛围。

4、特殊人群关爱帮扶类：关注社区矫正人员、刑满释放人员、吸毒人员、精神障碍患者等特殊人群，组织志愿者开展结对帮扶、心理疏导、就业指导等服务，帮助他们更好地融入社会。

5、应急救援服务类：组建应急救援志愿者队伍，开展应急救援知识培训和演练，在自然灾害、事故灾难等突发事件中，协助相关部门开展救援和处置工作。

6、网络安全守护类：宣传网络安全知识，提高居民的网络安全意识，协助相关部门开展网络巡查，及时发现和举报网络违法犯罪线索，维护网络空间安全。

四、项目条件

1、具备成熟度：已实施的项目，实施时间不少于6个月；未实施但规划成熟的项目，需有完整可行的策划方案。项目有明确的服务目标、计划、流程和方法，具备可操作性和可持续性 。

2、具有创新性：在理念、内容、形式、运作模式、技术应用等方面有创新，能有效解决平安建设中的新问题、新挑战，为平安志愿服务发展提供新思路、新方法。

3、具有可持续性：项目具有良好的发展前景和可持续性，能够在项目结束后继续发挥作用，形成长效机制。

4、具有社会效益：在促进社会和谐稳定、提升公众安全感和满意度、解决社会问题等方面成效显著，获得服务对象、社区或相关部门认可，有良好社会反响和口碑。

五、成果转换

1、区协会将所有入围项目标本汇编成册，作为全区平安志愿服务精品案例模形加以宣传推广，组织项目交流分享活动，提高项目的知名度和影响力。

2、区协会对正在实施符合项目标本的项目，将积极协调多渠道加强对项目的支持力度。

3、区协会将积极推荐入围项目参加省、市、区志愿服务先进典型评选和志愿服务项目大赛，促进项目在更大范围落地生效。

六、工作要求

1、高度重视：各街道、园区、行业分会、有关社会组织要充分认识开展平安志愿服务项目库征集活动的重要意义，积极组织申报，确保征集到一批优质项目标本。

2、严格审核：要严格按照项目要求对申报项目进行审核把关，确保申报项目真实可靠、符合要求。

3、择优申报：各街道、园区、行业分会在广泛动员的基础上，对收集到的申报项目进行择优申报，电子版发送至指定邮箱jnqpazyz@163.com。联系人：殷云，联系电话：025-52160992。

南京市江宁区平安志愿者协会

2025年4月22日

**附件：江宁区平安志愿服务项目库项目申报书（模板）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、项目基本信息** | | | |
| 项目名称 |  | | |
| 项目类别 | □治安巡逻防范类 □矛盾纠纷调解类 □法治宣传教育类  □特殊人群关爱帮扶类 □应急救援服务类 □ 网络安全守护类 | | |
| 受益人群 |  | | |
| **二、项目概述**（项目内容、600字左右） | | | |
|  | | | |
| **三、项目实施** | | | |
| 项目步骤 | | 方法措施 | 具体内容 |
| 筹备阶段 | | 1. 组建项目团队 |  |
| 2. 制定项目计划 |  |
| 执行阶段 | | 1. 开展志愿服务 |  |
| 2. 协调资源支持 |  |
| 总结阶段 | | 1. 收集反馈意见 |  |
| 2. 项目评估反思 |  |
| **四、项目特色创新** | | | |
| （说明特色创新内容、服务方式举措、组织形式、经验成效等） | | | |
| **五、可持续性分析** | | | |
| （说明如何制定项目管理制度、建立志愿者培训体系等长效机制） | | | |
| **五、项目成效** | | | |
| （说明本项目社会效益，如社会评价度、社会影响度、社会贡献度等） | | | |

*（可附具体材料）*